

Der neue Ikea in der Wiener Innenstadt möchte vor allem eines: ein guter Nachbar sein. Kann der Neubau dieses Versprechen halten?

The new Ikea in downtown Vienna wants one thing above all – to be a good neighbour. Can the new building deliver on this promise?

Text: Sandra Hofmeister

Schöner Einkaufen in der City Greener Shopping in the City



Gebautes Regal: Das Einrichtungshaus am Gürtel öffnet sich mit einer vorgesetzten Stahlkonstruktion auf den verkehrsreichen Stadtraum.

Shelf structure: The furniture store on Vienna's Gürtel road opens onto the bustling urban space with its outer steel structure.

All photos: Herta Hurnaus

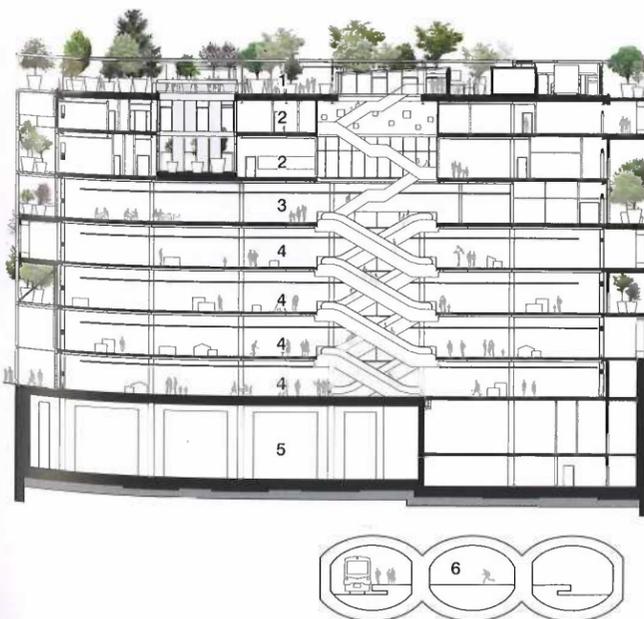
Zuerst die Gretchenfrage: Wollen wir Ikea in unseren Innenstädten? Der schwedische Einrichtungskonzern hat erkannt, dass sich zusätzlich zu den großen Kaufhallen, die er rund um den Globus an den Stadträndern verstreut hat, noch mehr Umsatz in der City machen lässt. Ja richtig, die Städter sind verwöhnt, sie wollen alles um die Ecke und einfach erreichbar haben. Ganz ohne Auto. Der innerstädtische Ikea-Neubau in Wien orientiert sich letztlich an der Idee der 15-Minuten-Stadt. Das siebengeschos-sige Gebäude am Westbahnhof öffnet sich wie ein gigantisches Regal auf den lauten, verkehrsreichen Stadtraum am Gürtel und ist bestens an den öffentlichen Nahverkehr angeschlossen. Autostellplätze hingegen gibt es nicht. Gemeinsam mit dem Wiener Architekturbüro Querkraft setzt Ikea alles daran, mögliche Bedenken und Kritik gegen seinen weltweit ersten innerstädtischen Neubau von vornherein auszuschließen. Grün, klimafreundlich und urban möchte der Konzern nun sein. „Ein guter Nachbar“, so das Briefing des mehrstufigen Architekturwettbewerbs, den Querkraft mit einem überzeugenden Entwurf für sich entschieden hat.

Bäume fürs urbane Klima

Ein riesiges Stahlgerüst legt sich über den Stahlbeton-Skelettbau und schafft 4,3 m tiefe Außenzonen. Auf dem Dach und den Balkonen, die übrigens fast alle nicht zugänglich sind, sind insgesamt 160 Bäume in bis zu 1,90 m hohen XXL-Blumentöpfen aus weiß lackiertem Stahl verteilt. Die Laub- und

Schnitt 1:750
Section 1:750

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 Dachterrasse | 1 Roof terrace |
| 2 Hostel | 2 Hostel |
| 3 Shopping, Restaurant | 3 Shopping, restaurant |
| 4 Shopping | 4 Shopping |
| 5 Warenlager | 5 Warehouse |
| 6 U-Bahn | 6 Subway |



Do we even want Ikea in our city centres? The Swedish home furnishings retailer has now realized that, in addition to its massive shopping warehouses on the outskirts of cities around the globe, even more sales can be made inside the city. But urban dwellers are spoiled: everything should be nearby and easily accessible without a car. So the new inner-city Ikea store in Vienna is based on the idea of the 15-minute city. The seven-storey building at Westbahnhof train station opens like an



Weitere Fotos und Pläne des Neubaus
More photos and plans of the new building:
detail.de/11-2021-querkraft

Das neue Gebäude steht für eine Ära, in der Online- und Präsenzgengeschäft zusammenkommen.

The new building is a model for the times, when online and face-to-face shopping are united.



oversized set of shelves onto bustling urban space along Gürtel road. It is connected to the public transport system, but there is no parking lot. Together with Viennese architectural firm Querkraft, Ikea is doing all it can to rule out any possible criticism against their model project from the outset. Ikea aims to be green, climate-friendly, and urban, "a good neighbour" according to the brief in the multi-phase archi-

tectural competition, which Querkraft won with their compelling design.

Trees for the urban climate

A giant steel scaffold envelops the reinforced concrete skeleton structure, creating 4.3 m deep external zones. Here, balconies and terraces (few are publicly accessible) hold 160 trees in XXL planters of white painted steel up to 1.90 m tall. The deciduous

Nadelbäume werden automatisch be- und entwässert, wirken kühlend und befeuchtend, sollen das Klima verbessern und die Temperatur im Stadtraum um bis zu 1,5°C senken. Das zumindest meinen die Computersimulationen. Der Coup des Gebäudes, das neben weiteren Einzelhandelsflächen an der Mariahilfer Straße im Erdgeschoss auch ein Hostel mit 345 Betten beherbergt, ist die riesige öffentliche Dachterrasse über den beiden Hoteletagen. Auf 31 m Höhe gibt sie den Panoramablick bis zum Schloss Schönbrunn und auf die Hügelketten um Wien frei. Bänke und Pergolen, mit Solarpaneelen überdacht, laden zum Bleiben ein. Für die Bewirtung sorgen zwei Food Stops in ausgebauten Containern.

Scan & Pay

Trotz der Mischnutzung entpuppt sich das Gebäudeinnere als klassisches Kaufhaus. Rolltreppen im zentralen Luftraum erschließen die Etagen. Beim Flanieren werden die Käufer im Rundgang durch das gesamte Angebot geführt – bis zu den Kissen, Kerzen und Küchenutensilien. Der Estrich der Böden korrespondiert mit den Raumdecken aus Beton. Die sichtbare Haustechnik folgt dem Prinzip der kurzen Distanzen und des direkten Zugriffs. Dank des Rasters der vorgefertigten Betonstützen von 10 × 10 m können die Flächen flexibel genutzt und gestaltet werden. Bezahlt wird mit dem Scan & Pay Kassensystem. Auch das gehört zum Shopping 4.0: Urbane Käuferinnen warten nicht gerne an der Kasse. Ob das neue Kaufhaus tatsächlich ein lebendiger Treffpunkt und eine grüne Oase im Zentrum von Wien wird, muss sich erst herausstellen. Die Architektur jedenfalls schafft schon einmal gute Voraussetzungen. Doch letztlich kann ein globaler Konzern erst dann wirklich Nachhaltigkeit für sich proklamieren, wenn sie langfristig und umfassend umgesetzt ist, von den Verkaufsräumen bis zu den Produkten.



and coniferous trees are automatically watered and drained, help cool and humidify the air, and are intended to improve the climate and reduce the outdoor temperature by up to 1.5 degrees Celsius (at least according to computer simulations). The jewel of the building – which also houses ground-floor shops on Mariahilferstrasse plus the 345-bed Jo&Joe hostel on the top two floors – is the big public rooftop terrace. At a height of 31 m, it offers panoramic views as far as Schönbrunn Palace and the hills around Vienna. Benches and pergolas, under the cover of solar panels, invite visitors to linger. Two food stands in converted containers offer refreshments.

Scan & pay

Despite its mixed use, the building block interior is that of a classic department store. Floors are linked by escalators in the central

Die teils gigantischen Blumentöpfe auf den Balkon- und Terrassenflächen wiegen bis zu sieben Tonnen.

Some of the planters on the outer balconies and terraces are huge, weighing up to seven tonnes.

Schwedische Köttbullar, endlich auch in der Innenstadt? Das Restaurant in der 4. Etage öffnet sich mit einem Balkon zur Mariahilfer Straße.

Swedish köttbullar, now available in the city centre: The restaurant on the 4th floor.

void. Shoppers are guided through the entire range, from houseplants at the entrance to the cushions, candles, and kitchen utensils. The floor coating corresponds to the concrete ceilings. Following the principle of short distances and direct access, building infrastructure was left visible. All areas can be used and flexibly designed, thanks to the 10 × 10 m grid of prefabricated concrete columns. Items are purchased for using a scan & pay system, for this is also part of Shopping 4.0: urbanites don't like to wait at the checkout.

Whether the new store will succeed as a meeting place and green oasis in the heart of Vienna remains to be seen, but the architecture already creates good conditions. Ultimately, a global company is truly sustainable only if it is so over the long term and across the board, from its shops to its products.