

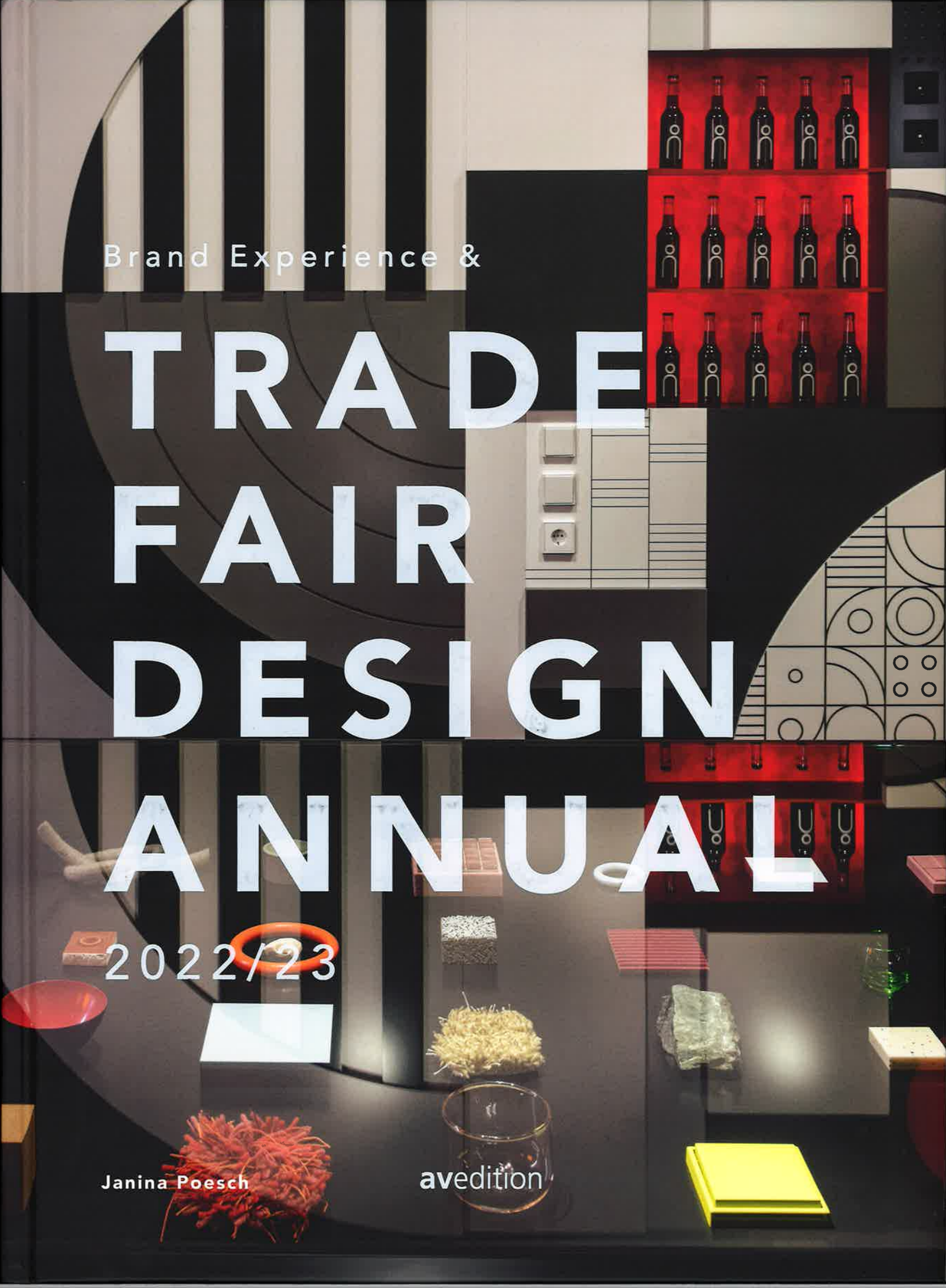
Brand Experience &

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2022/23

Janina Poesch

avedition





THE VALUE OF BRAND EXPERIENCES

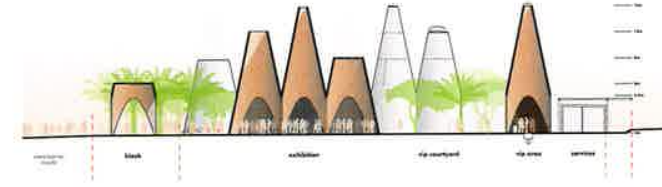
„Die Teilnahme Österreichs an der Expo trägt wesentlich zum Nation Branding bei einem internationalen Publikum bei: Der Pavillon bietet einen adäquaten Raum, um in den multikulturellen Dialog über Fragen einer nachhaltigen Zukunft zu treten, und liefert einen wichtigen Beitrag zur Energiedebatte und zu Fragen des klimasensiblen Bauens.“ ———
 “Austria’s participation at the Expo makes a major contribution to its Nation Branding for an international audience: The pavilion offers a suitable space to enter into a multicultural dialogue about questions of a sustainable future, providing important impetus for the energy debate and questions relating to climate-sensitive building.”

Jakob Dunkl, CEO, querkraft architekten





querkraft architekten ZT GmbH, Vienna
Ars Electronica Linz GmbH & Co. KG, Linz
büro wien | Inszenierte Kommunikation Marketing GmbH, Vienna
Austrian Economic Chambers / Federal Ministry Republic of Austria, Digital and Economic Affairs, Vienna
Expo 2020 Dubai 2021/2022, Dubai



Size 1,600 m² | Exhibitor Austrian Economic Chambers / Federal Ministry Republic of Austria, Digital and Economic Affairs, Vienna | Photos / Visualisations Andreas Keller Fotografie, Altdorf; Carmen Egger and Fabian Kahr / querkraft architekten ZT GmbH, Vienna; Omar Marques Photography, Krakow | Architecture / Design querkraft architekten ZT GmbH, Vienna (Concept/Architecture); Ars Electronica Linz GmbH & Co. KG, Linz (Scenography/Exhibition Design); büro wien | Inszenierte Kommunikation Marketing GmbH, Vienna (Scenography/Exhibition Design) | Graphics bleed. Design Studio, Vienna | Lighting Pokorny Lichtarchitektur, Vienna | Construction NÜSSLI Gruppe, Hüttwilen (General Contractor) | Others WERNER CONSULT ZT GmbH, Vienna (Project Management); Werkraum Ingenieure ZT GmbH, Vienna (Statics); WME Consultants, Dubai (Statics); Green4Cities GmbH, Vienna, KIERAN FRASER LANDSCAPE DESIGN e.U., Vienna (Landscape Design)

Als Antwort auf das Motto der Expo 2020 Dubai „Connecting Minds, Creating the Future“ gestalteten querkraft architekten einen Pavillon, der Österreich auf sinnliche Weise vorstellen sollte. „Austria makes sense“ lautete die doppelsinnige Devise, die im hektischen Treiben einen achtsamen Ruhepol darstellte. Von den historischen Windtürmen und den klimaregulierenden Eigenschaften arabischer Lehm-

architektur inspiriert, bildete dabei ein Netzwerk aus 38 miteinander verschnittenen Kegeln eine ikonische Gestalt. Durch den behutsamen Einsatz lokaler Baumaterialien, Vorfertigung und Nachnutzung des Baus wurde zudem eine ökologische Haltung gegenüber unserer Wegwerfgesellschaft demonstriert. Gruppiert um drei begrünte Höfe entstanden auf 1.600 Quadratmetern immer wieder spannende Raumfolgen, die mit ihren haptisch angenehmen Oberflächen aus Lehmputz und dem omnipräsenten Wechselspiel von Licht und Schatten schon selbst alle Sinne ansprachen. Die Ausstellungsgestaltung ergänzte diese Atmosphäre: Über eine interkulturell verständliche Bildsprache sowie medienkünstlerische Installationen wurden dem Publikum auf intuitive Weise Kultur und technische Innovationen aus Österreich multisensorisch und emotional näher gebracht.

In response to the slogan of the Expo 2020 Dubai “Connecting Minds, Creating the Future”, querkraft architekten devised a pavilion that presented Austria in a sensuous way. Taking up the double meaning of ‘sense’, they entitled it “Austria makes sense”, and created a mindful haven amid the hustle and bustle. Inspired by historic windmills and the climate-regulating characteristics of Arab loam architecture, a network of 38 intersected cones created an iconic structure. Through the careful use of local building materials, prefabrication and subsequent utilisation of the building, they also took an ecological stance on our throwaway society. Grouped around three planted courtyards, the 1,600 square metres of the pavilion offered an exciting series of spaces whose loam-rendered surfaces with their omnipresent interplay of light and shadow already appealed to all the senses. The design of the exhibition complemented this atmosphere. With imagery that was interculturably comprehensible and artistic media installations, Austria’s culture and technical innovations were conveyed to the visitors in an intuitive fashion, using multisensory and emotional means to give them access to the country.