AiT

ABiT

12.2021

BANKEN UND BEHÖRDEN
BANKS AND AUTHORITY BUILDINGS

GEHRI · YATOFU CREATIVES · SMARTVOLL
CMC ARCHITECTS · KAAN · UKW · MACH
IF GROUP · LAGRANJA · DANNIEN ROLLER

NACHRICHTEN

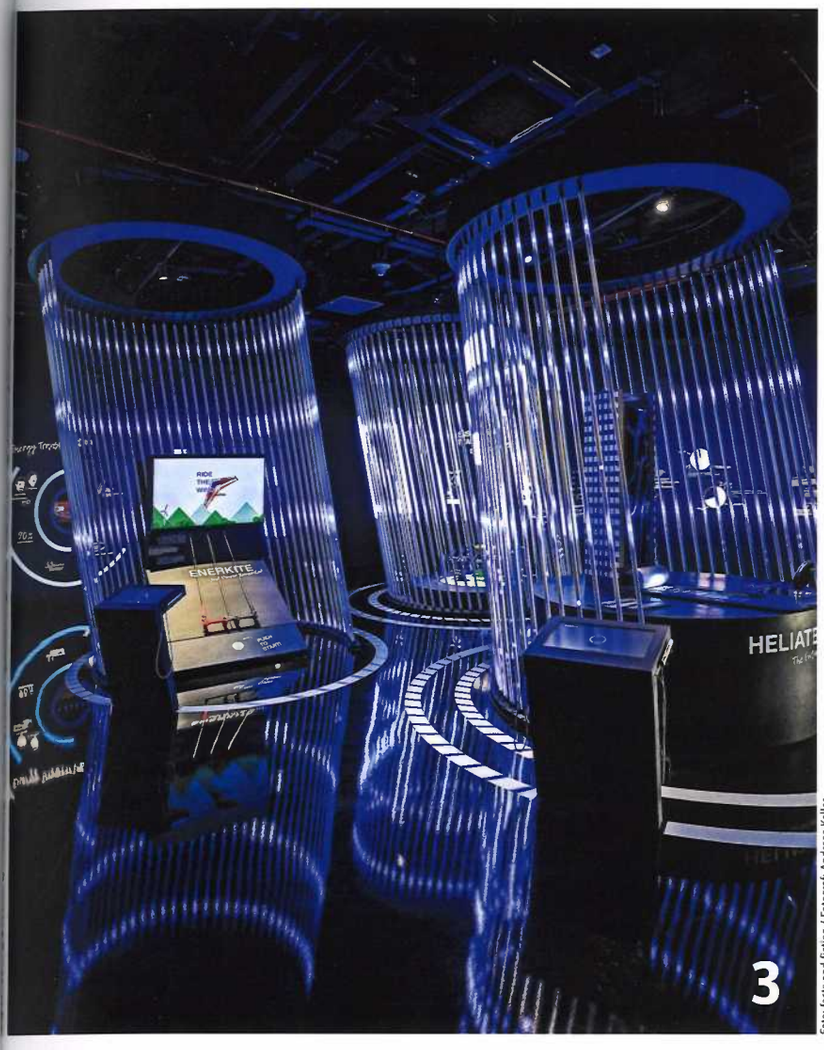
Foto: FDFA, Presence Switzerland

EXPO 2020 in Dubai – Insights

Connecting minds, creating the future – unter diesem Motto findet noch bis 31. März 2022 die aus 2020 verschobene EXPO in Dubai statt. Angesichts des jüngsten Klimagipfels von Glasgow ist mit diesem Leitgedanken eine ganz besondere Hoffnung verbunden. Erstmals präsentieren sich 192 Nationen und Organisationen mit eigenen Pavillons. Nach der Weltausstellung – der ersten in der arabischen Welt – soll mehr als 80 Prozent der EXPO-Infrastruktur als District 2020 weitergenutzt werden. Wir werfen ganz gezielt einen Blick ins Innere der Pavillons und auf deren Szenografie.

Poetisch-plakativ und weithin sichtbar spiegelt sich die markante Landesflagge – das weiße Kreuz auf rotem Grund – in der Eingangsfassade des Schweizer Pavillons (1, 2). „Reflections" heißt das Motto, mit dem die Eidgenossen das internationale Publikum in Dubai empfangen. Innen tauchen die Gäste in dichten, echten Nebel ab, um vor atemberaubender, digital inszenierter Bergkulisse wieder aufzutauchen. Teil 2 der Ausstellung? Schweizer Innovationsgeist! Realisiert wurde „Reflections" von **OOS Architekten** in Kooperation mit **Bellprat Partner** (Szenografie). Deutschland (3) präsentiert sich mit „Campus Germany". Der von **LAVA Architekten** entworfene Pavillon verkörpert in Form gestapelter Volumen unter einem fliegenden, Schatten spendenden Dach das EXPO-Thema „conntectedness".

Foto: Jon Wallis



3

Foto: facts and fiction / Fotograf: Andreas Keller

4

Foto: Catalin Marin

Connecting Minds, Creating the Future - with this motto and until 31st March 2022, the EXPO postponed in 2020 will still be taking place in Dubai. After the world exhibition, more than 80 percent of the infrastructure is to continue to be used as District 2020. We cast an eye inside the pavilions and on their scenography. Poetic-bold and visible from afar the striking national flag - the white cross on a red background - is reflected in the entrance façade of the Swiss pavilion (1,2). "Reflections" is the motto the Swiss Confederation uses to welcome the international audience in Dubai. "Reflections" was designed by **OOS Architekten** in cooperation with **Bellprat Partners** (scenography). Germany (3) presents itself with "Campus Germany". In the form of stacked volumes under a shade-providing roof, the pavilion designed by **LAVA Architekten** represents the EXPO theme "connectedness". The exhibition chose sustainability "made in Germany" as its theme in the form of interactive exhibits from the fields of energy, city of the future and biodiversity. The hands-on concept is an obvious success! Analogous to at the Milan EXPO (2015), the concentrated, truly museum-like science programme - here established by facts and fiction - is working. In the centre of the exhibition by **Milla & Partners** is the "Source of Innovation" inspired by the Blautopf karst spring on the Swabian Alb. The source is fed by inventions and stories about the local thinkers, tinkerers and inventors. facts and fiction, responsible for the above-mentioned presentation for Germany but also for Monaco and Belgium, furthermore contributed to the concept of the mystically looking Jordanian pavilion (5).

Zwischen digitaler Inszenierung ...

Die Ausstellung thematisiert Nachhaltigkeit „made in Germany" in Form interaktiver Exponate aus den Feldern Energie, Stadt der Zukunft und Biodiversität. Das Mitmach-Konzept kommt offensichtlich gut an! Analog zur Mailänder EXPO (2015) wirkt das geballte, wahrhaft museale Wissensprogramm, hier konzipiert von **facts and fiction**, aber einmal mehr so, als wolle Deutschland die EXPO zeitlich und inhaltlich alleine bestreiten. Baden-Württemberg, jenes Bundesland, das derzeit mit der Jung von Matt-Kampagne „The Länd" um ausländische Fachkräfte und für den eigenen Innovationsstandort wirbt, ist als einziges Bundesland mit einem eigenen Pavillon (4) vertreten. Im Zentrum der Ausstellung von **Milla & Partner** liegt die dem Blautopf auf der Schwäbischen Alb nachempfundene „Source of Innovation". Gespeist wird diese von Erfindungen und Geschichten über die lokalen Denker, Tüftler und Erfinder. **Facts and fiction**, die besagte Präsentation für Deutschland, aber auch jene Monacos und Belgiens konzipieren durften, begleiteten zudem das Konzept des jordanischen Pavillons (5). In der Hauptausstellung bilden weiße Fadenvorhänge eine mystische, sich sanft in der Luft bewegende Projektionsfläche für Filmsequenzen über Jordaniens Landschaften und legendäre Kulturschätze, ergänzt durch traditionelle Musik. Einblicke in Erbe, Kultur und Zukunftsvisionen des Landes gewähren interaktive Ausstellungsinseln.

5

Foto: facts and fiction / Fotograf: Andreas Keller

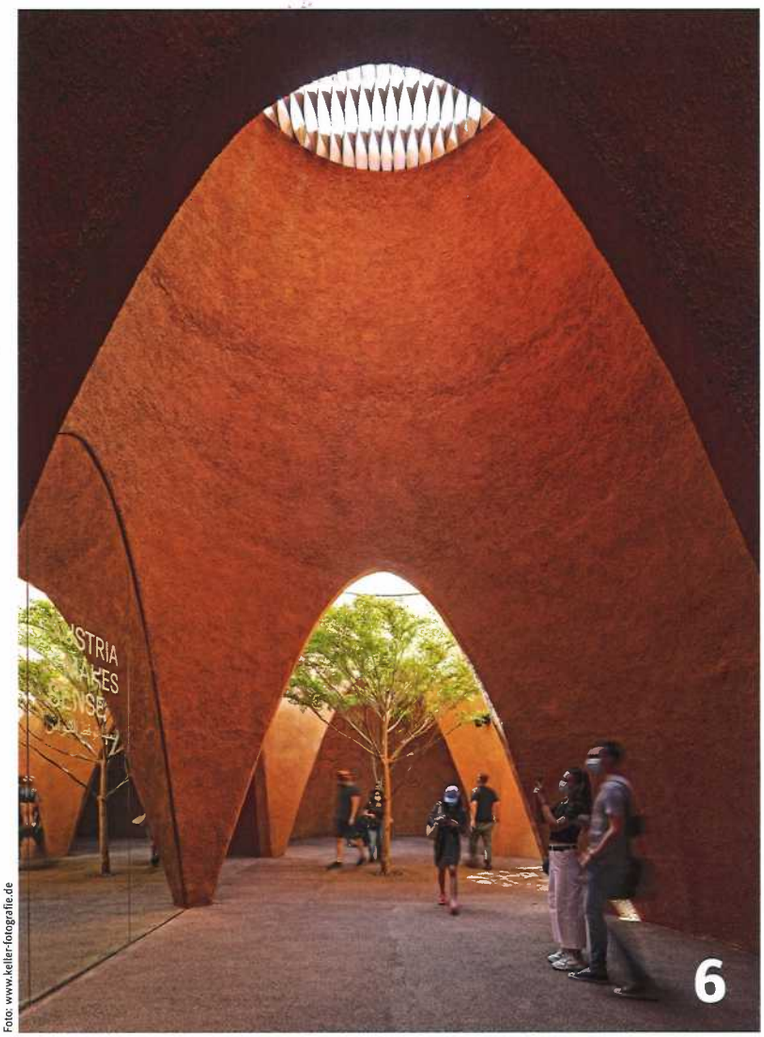


Foto: www.keller-fotografie.de

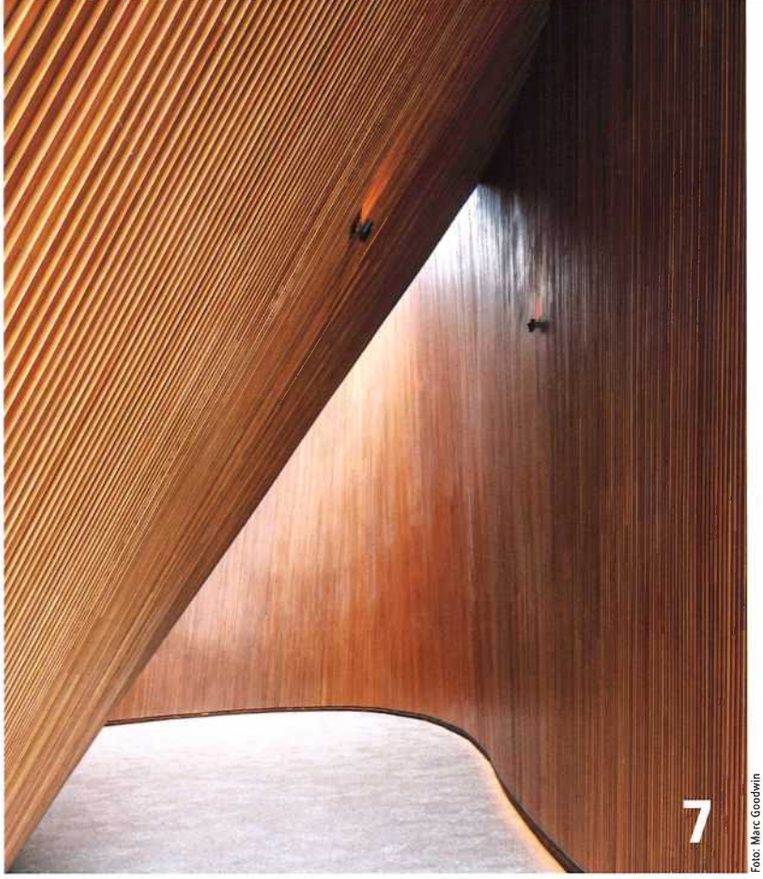


Foto: Marc Goodwin

Foto: Alin Constantin Photography

... und real erfahrbaren Raumwelten

Österreich (6) präsentiert sich unter dem Motto „Austria makes sense" mit 38 von **querkraft architekten** entworfenen, ineinander verschnittenen Kegeltürmen. Die aus Beton gefertigten, innen mit hoch speicherfähigem Lehm verputzten Türme sind in verschiedenen Höhen gekappt und werden gemäß arabischer Bautradition „low tech" gekühlt – über Öffnungen in der Hauptwindrichtung. Die poetische Architektur wird bespielt durch eine digital unterstützte Erlebnisreise für alle Sinne. Mit seinem in ein weißes Gewand gehüllten Pavillon will Finnland (7) Schnee in die Wüste bringen. Der Lumi-Pavillon – Lumi ist das finnische Wort für den ersten Schnee – macht die landschaftlichen Schätze des Landes erfahrbar – Schnee, Wasser, Gestein, Wälder. Das schluchtartige, von oben belichtete Herz des Pavillons ist mit Holz ummantelt und unterstreicht so die finnische Tradition und Kompetenz der Holzverarbeitung – der Entwurf stammt von **JKMM Architects** (siehe AIT 11.2021, Hospital Nova). Im Pavillon für das Vereinigte Königreich (8) greift die Künstlerin **Es Devlin** die wachsende Bedeutung von Algorithmen und die Diversität in UK auf. Fassade und Innenraum geben gesteuert von Künstlicher Intelligenz und mittels LEDs die Worte von Besuchern wieder – algorithmisch erzeugte Poesie, untermalt von Chormusik verschiedener, in Großbritannien lebender Ethnien. Der Pavillon aus Brettsperrholz ist das Ausstellungsstück an sich. Weitere Exponate gibt es nicht. *wa*

Austria (6) presents itself with the motto "Austria makes sense" with 38 intersecting conic towers designed by **querkraft architekten**. The towers made of concrete and plastered with highly insulating clay inside are cut off at different heights and are "low tech" cooled in Arab building tradition – via openings in the main wind direction. The poetic architecture is enlivened with a digitally supported adventure trip for the senses. With its pavilion enveloped in a white shell, Finland (7) wants to bring snow into the desert. The Lumi Pavilion – lumi is Finish for the first snow – makes it possible to experience the country's scenic treasures – snow, water, rock, forests. The canyon-like heart of the pavilion illuminated from above is panelled in wood and emphasizes the Finish tradition and competence in processing wood – the design is by **JKMM Architects** (see AIT 11.2021, Hospital Nova). In the pavilion for the United Kingdom (8), the artist **Es Devlin** takes up the growing significance of algorithms and the diversity in the UK. Controlled by Artificial intelligence and with LEDs, the façade and the interior reproduce words by the visitors – algorithmically created poetry accompanied by the choral music of various ethnic groups living in Great Britain. The cross-laminated timber pavilion is the exhibit per se. There are no further exhibits.

www.querkraft.at · www.jkmm.fi · www.esdevlin.com