

QUERKRAFT ARCHITECTS

■ Aufträge hatten sie anfangs keine. Dafür aber den festen Willen, Spuren in der Welt zu hinterlassen. Also gründeten Jakob Dunkl, Gerd Erhart, Peter Sapp und Michael Zinner 1998 eine Ziviltechniker KEG, nannten sich Querkraft und legten mit vereinten Kräften querdenkend los. "Wir wollten ein Team sein, keine unverbindliche Produktionsplattform", sagt Dunkl. "Es macht Spaß, mit anderen zu arbeiten, alles zu hinterfragen und so die beste Lösung zu finden." Die Freude am Teamwork neben dem Spagat zwischen höchstem Anspruch und minimalem Budget ist seither charakteristisches Merkmal ihrer Projekte, in denen sich kosten-nutzungsoptimierter Pragmatismus mit poetischem Witz und der Lust am Experiment paart. Ein erfrischend kreativer Ansatz, der das Gespann mit seiner unkonventionellen, geradlinigen Architektur an die Spitze der vitalen österreichischen Architekturszene katapultierte.

Ihr erster Auftrag war ein Wettbewerbssieg im Rahmen der Museumsquartier-Errichtung: Die temporäre Gestaltung der historischen Fassade sollte auf das im Hof dahinter wachsende Museumsquartier aufmerksam machen. Eine Aufgabe, die Querkraft lösten, indem sie das Kunstbaustellen-Geschehen im Inneren hinaus auf den Vorplatz trugen: Blickhindernde Sträucher wurden gerodet, der Rasen mutierte mit orangen Baugerüstnetzen, die mit den Namen der künftigen Kulturnutzer beschriftet waren, zum belebten, stadtwirksamen Kunstparcours an der Museumsstraße.

"Authentisch sein, Rückgrat zeigen, nie kurzfristig denken", nennt Dunkl auch heute als Erfolgsrezept von Querkraft. Architektur ist mehr als eine Idee mit gesellschaftlich-künstlerischem Einfluss: Sie will auch gebaut sein, um etwas zu bewirken. Ein verhältnismäßig bescheidenes Umbau-Projekt, das sich im realen Leben bewährt, war ihnen stets lieber als ein Wettbewerbsgewinn, der Papier bleibt. "Ein intelligentes Gebäude allein ist zu wenig. Es muss nicht nur funktional und sinnvoll sein, sondern auch Herz und Seele haben", sagt Peter Sapp. "Umsetzen ist uns ganz wichtig. Wir wollen Ideen überprüfen und stürzen uns immer gern ins Bauen."

Gerade die Leidenschaft für konkrete Umsetzungen macht Querkraft zu Vollblutpragmatikern: Sehr oft hatten ihre Auftraggeber zwar Mut zum Experiment, aber wenig Geld. Im ökonomisch optimierten Ausreizen unorthodoxer Materialnutzungsmöglichkeiten sind sie Meister, unverbraucht witzige Details prägen ihre Bauten. So tasteten sie sich innerhalb weniger Jahre schrittweise von innovativen Low-Budget-Woh-

mensionen (z.B. Firmenzentrale TRE, Betriebsbau VIT, Wohnprojekt B.U.N.T.) schließlich auch in die internationale Champions League vor: Beim Wettbewerb für die Adidas-Firmenzentrale in Deutschland stachen Querkraft vor kurzem nicht weniger als 368 Mitbewerber, u.a. Zaha Hadid, aus. Sie widerstanden dem plakativen Logo-Zitat und setzten statt dessen auf eine Inszenierung der ursprünglichen Markenwerte des Unternehmens: Leistung, Ehrlichkeit und Leidenschaft.

Zum Thema Leidenschaft merken die drei Querkraft-Betreiber übrigens an, dass ihre gemeinsame Passion wohl nicht ganz von ungefähr gekommen und möglicherweise sogar genetisch bedingt sein dürfte: Alle drei sind selbst Sprösslinge leidenschaftlicher Architekten.

■ They had no commissions to start with. But they did have the firm intention to leave their mark on the world. So in 1998, Jakob Dunkl, Gerd Erhart, Peter Sapp and Michael Zinner founded a limited partnership civil engineering company, called themselves Querkraft and got underway joining forces and lateral thinking. "We wanted to be a team, not a vacillating production platform," says Dunkl. "It is fun working with others, analyzing everything and then finding the best solution." Besides the gap between the toughest demands and a minimal budget, the joy of teamwork has always been a characteristic feature of their projects, in which cost-benefit optimized pragmatism is paired with poetic humor and a love of experimentation. A refreshingly creative approach that catapulted the team with its unconventional, straightforward architecture to the peak of the vibrant Austrian architectural scene.

Its first commission came from winning a competition that formed part of the museum quarter project: the temporary form of the historic façade had to draw attention to the museum quarter, which was growing in the courtyard behind it. A task that Querkraft solved by carrying the goings on at the building site out onto the square in front: view-obstructing shrubs were cleared, the grass mutated with orange scaffolding nets labeled with the name of the future cultural user, along the busy, city art thoroughfare on the Museumstraße.

"Be authentic, show backbone, never think short-term," as Dunkl still describes Querkraft's recipe for success. Architecture is more than an idea with a social-artistic influence: it wants to be built to have an

them than winning a competition, which stays on paper. "An intelligent building on its own is not enough. It must not only be functional and meaningful, but also have heart and soul," says Peter Sapp. "Executing a project is very important to us. We want to test our ideas and are always happy to get stuck into building."

It is precisely the passion for real executions that makes Querkraft full-blooded pragmatists: their clients often had the courage to experiment, but not enough money. They are masters at the economically optimized exploitation of unorthodox opportunities for using materials, while untouched humorous details characterise their buildings. In this way they felt their way forward step by step within a few years from innovative low-budget apartments and single-family house projects (e.g. HAI apartments, DRA house) via ever larger commissions (e.g. company headquarters for TRE, VIT offices, B.U.N.T. housing project), finally making it to the international Champions League: during the competition for the company headquarters of Adidas in Germany, Querkraft recently beat no fewer than 368 competitors, including Zaha Hadid. They resisted the eye-catching logo quote and instead went for staging the company's original brand values: service, honesty and passion.

On the topic of fervour, the three Querkraft partners also note that their common passion probably did not come about entirely by chance and may even have been genetically conditioned: all three are in fact the children of passionate architects.

■ All'inizio non avevano nessuna commessa. Ma avevano la ferma volontà di lasciare le proprie tracce nel mondo. Perciò nel 1998 Jakob Dunkl, Gerd Erhart, Peter Sapp e Michael Zinner fondarono una società di progettisti, la chiamarono Querkraft e si misero subito al lavoro con idee originali, unendo le forze. "Volevamo essere un team, non una piattaforma produttiva senza vincoli", dichiara Dunkl. "È divertente lavorare con altri, analizzare criticamente tutto e trovare così la soluzione migliore". Il piacere del lavoro di squadra, oltre al difficile equilibrio tra altissimi requisiti e budget minimi, rappresenta da allora la caratteristica dei loro progetti in cui il pragmatismo e l'ottimizzazione del rapporto costi-benefici si unisce allo humour poetico e alla voglia di sperimentare. Un fresco approccio creativo che ha catapultato il team, con la sua architettura non convenzionale, rettilinea, al vertice della movimentata scena austriaca dell'architettura.

La loro prima commessa fu legata alla vittoria di un concorso nel quadro della costruzione del Museumsquartier: il temporaneo allestimento della facciata storica doveva richiamare l'attenzione sul Museumsquartier che sorgeva dietro, nel cortile. Un problema che Querkraft risolse portando sul piazzale i lavori dei cantieri artistici all'interno: furono sradicati gli arbusti che ostacolavano la vista, il prato mutò grazie a reti di impalcature arancioni che riportavano il nome dei futuri fruitori culturali, diventando così il percorso artistico cittadino più frequentato e di maggiore effetto della Museumsstraße.

"Essere autentici, avere spina dorsale, non pensare mai a breve scadenza", secondo Dunkl questa è tuttora la ricetta del successo di Querkraft. L'architettura è qualcosa di più di un'idea dagli effetti sociali-artistici: si vuole costruire anche per ottenere qualcosa. Un progetto di ristrutturazione relativamente modesto che si afferma nella vita reale per loro è sempre stato preferibile alla vittoria in un concorso che rimane sulla carta. "Un edificio solo intelligente è troppo poco. Deve essere non soltanto funzionale e sensato, ma avere anche cuore e anima", dice Peter Sapp. "Per noi la realizzazione pratica è importantissima. Vogliamo verificare le idee e ci scontriamo volentieri con la necessità di fare delle prove pratiche".

Proprio la passione per le realizzazioni concrete fa di Querkraft dei pragmatici purosangue: molto spesso i loro committenti avevano il coraggio di sperimentare, ma pochi soldi. Sono diventati maestri nello sfruttamento, ottimizzato dal punto di vista economico, di possibilità poco ortodosse nell'utilizzo dei materiali, i loro edifici sono contraddistinti da dettagli freschi e arguti. Perciò nell'arco di pochi anni hanno proceduto a tentoni e gradualmente, partendo da innovativi progetti di abitazioni e case unifamiliari "low budget" (per es. l'abitazione HAI, la casa DRA) passando per commesse di dimensioni sempre maggiori (per es. la sede TRE, l'edificio aziendale VIT, il progetto abitativo B.U.N.T.), giungendo infine alla Champions League internazionale: nel concorso per la sede centrale dell'Adidas in Germania, Querkraft ha di recente battuto non meno di 368 concorrenti, tra cui Zaha Hadid. Hanno rinunciato a citare il logo ad effetto, al suo posto hanno puntato sulla rappresentazione degli valori originari del marchio dell'azienda: prestazioni, onestà e passione.

Per quanto riguarda la passione, i tre titolari di Querkraft del resto notano che la loro passione comune non è casuale, ma sarebbe addirittura genetica: tutti e tre sono figli di architetti entusiasti.