



# Unsere Zukunft wird in Neuhaus abgelichtet

Die einzigartige Architektur des Museums Liaunig stach auch BMW und Jaguar ins Auge. Sie machten dort Werbeaufnahmen. BMW fotografierte das Motorrad der Zukunft.

**Von Daniela Grössing**

Große Firmen sind immer auf der Suche nach einzigartigen Schauplätzen für ihre Werbeaufnahmen. Diese werden schließlich von Millionen Menschen weltweit gesehen. Gerne werden Orte ausgesucht, die Eigenschaften besitzen, die auch das Produkt verkörpert. Wie etwa bei BMW, die Firma stellte zu ihrem 100. Geburtstag unter dem Motto „The next 100 Years“ Fahrzeuge vor, die man in der Zukunft fahren könnte. „Wir haben für unser Motorrad eine einzigartige, moderne und futuristische Location gesucht und diese im Museum Liaunig gefunden. Die Fotos sind in unzähligen Printbeiträgen weltweit erschienen“, heißt es vonseiten der BMW-Pressestelle. Fotografiert wurde im August.

**Auch Jaguar** wurde auf das Museum Liaunig aufmerksam und drehte dort einen Werbespot für ein SUV-Modell, das heuer

auf den Markt kam. In diesem spielte auch der bekannte britische Astrophysiker Stephen Hawking eine Rolle. Regie für den Werbefilm führte Oscar-Preisträger Tom Hooper. Mit einem großen Team wurde zwei Tage lang im Museum gedreht. Die Szenen mit Hawking, für den, aufgrund seiner degenerativen Erkrankung des motorischen Nervensystems, jede Reise eine Herausforderung ist, wurden aber nicht vor Ort, sondern in einer sogenannten „Blue Box“ gedreht, heißt es von der Jaguar-Pressestelle.

**Neben BMW** und Jaguar gibt es immer wieder Anfragen. „Hier gibt es so viele außergewöhnliche Räumlichkeiten, wie das kreisrunde pantheonartige Skulpturendepot, der lang gezogene Hauptausstellungstrakt oder der Skulpturenpark, die Locationscouts auffallen. Gedreht wird aber nur an Schließtagen oder außerhalb der Saison“, sagt Elisabeth Wassertheurer vom Museum Liaunig.



**So könnten die Motorräder der Zukunft  
aussehen, das futuristische BMW-Bike  
wurde im Museum Liaunig in Szene gesetzt**

BMW (2), JAGUAR



**Der berühmte Wissenschaftler Stephen Hawking ist im Jaguar-Werbespot zu sehen, der im Museum Liaunig in Neuhaus gedreht wurde**



**Das Architekturbüro „querkraft“ hat das Museum geplant**