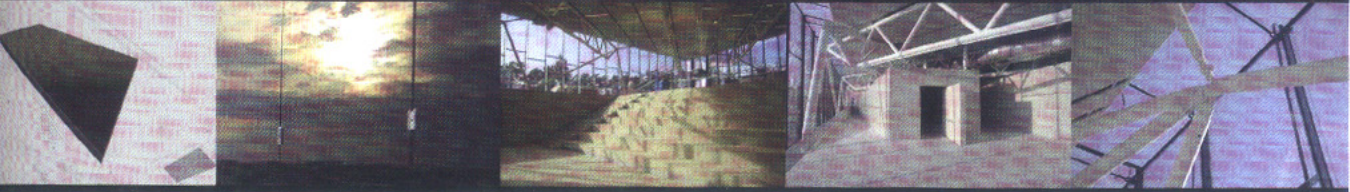


Ausstellungs- und Veranstaltungsgebäude Adi Dassler Brand Center

Bauherr	adidas
Verfasser	querkraft architekten zt gmbh
Mitarbeiter	Erwin Stättner, Dominique Dinies, Sandra Schiel, Carmen Hottinger Bernward Krone

Platzierung	1. Preis / beauftragt
Baujahr	2005 – 2006
Nutzfläche	12.158 m ²
Kubatur	92.743 m ³



Kristall: Das Herz der Konzernzentrale adidas
Solitär: Ein einfacher und klarer Baukörper, der durch seine Schlichtheit einzigartig ist, wird zum neuen Zentrum des Campus.
 Er vermittelt Ruhe und Souveränität.
Zeitlosigkeit: Der Solitär behauptet sich über Jahrzehnte unabhängig von zukünftigen Trends und das Material Glas sichert über lange Zeit hinweg die Qualität des Erscheinungsbildes.
Qualität: Durchgefärbtes, schwarzes Glas (Parasol grey) – der besondere Baustoff wird mit hoher Verarbeitungsqualität eingesetzt. Er verleiht Ruhe und Eleganz.

Dimension: 10.000 m² Dachfläche, 12.000 m² Nutzfläche, 93.000 m³ Kubatur, 50.000 m³ Aushub, 17.000 m³ Beton, 1.400 t Stahl, 4.700 m² Glas, 108.000 m Datenkabel, etc.
Technik: High Tech Ingenieurleistung mit Low Tech Einzelteilen.
Stossdämpfer: Der Einsatz von einfachen, hydraulischen Dämpfern ermöglicht den scharfkantigen Kubus – 450 m Nurglasfassade ohne Einbau von Dehnungsprofilen.